

Facultad de Ciencias Empresariales

MARKETING DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LAS MYPES DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA

Tesis para optar el título profesional de
Licenciado en Administración

AUTOR

Sánchez Luna, Diego Armando

ASESOR

Castillo Ramos, Jorge Luis

Lima - Perú

2025